



СОЗДАНИЕ СЕТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МАГАЗИНОВ «МЯСО ПТИЦЫ».

<u>Общий объем инвестиций:</u> 3 млн руб.	<u>Срок реализации:</u> 1,5 года	<u>Дата составления:</u> 11.07.2022 г.	<u>Стадия проекта:</u> Прединвестиционная
---	--	--	---

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Создание торговой сети специализированных магазинов «Мясо птицы». На первом этапе открытие магазинов «Мясо индейки» по реализации мяса индейки, деликатесов и полуфабрикатов. На втором этапе открытие специализированных магазинов «Мясо птицы».

Сотрудничество с фермерскими хозяйствами, производителями продукции из мяса такой птицы как: ГУСИ, УТКИ, ФАЗАНЫ, ИНДОУТКИ, КУРЫ, ЦЕСАРКИ, ИНДЕЙКИ, ПЕРЕПЕЛА.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

Магазины будут открываться в Саратове и Энгельсе. В общей сложности создание торговой сети из 20-25 магазинов по Саратову и Энгельсу.

- Интернет-магазин. Доставка на дом
- В перспективе, развитие сети на территории РФ.
- Распределительный центр.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Прямой контакт с потребителем.
- Конкурентная ценовая политика.
- Высокое качество продукта.
- Широкий ассортимент.
- Маркетинговая компания будет проводиться с учетом сегментирования рынка потребителей. Каждая группа потребителей будет получать индивидуальный рекламно-информационный продукт.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

1. Инвестор инвестирует в развитие проекта 3 млн руб. (на момент участия в проекте, инвестор получает 35% от чистой прибыли). Вывод средств производится один раз в 6 месяцев. Инвестор выходит из проекта через 3 года. Сумма вывода вложенных средств составит: - 9 млн руб. + дивиденды 35% от чистой прибыли. Также инвестор получает долю 35 % в уставном капитале, которую продает инициатору проекта по рыночной стоимости на момент выхода из проекта.

2. Инвестор инвестирует в развитие проекта 3 млн руб. (на момент участия в проекте, инвестор получает 25% от чистой прибыли). Вывод средств производится один раз в 6 месяцев. Инвестор выходит из проекта через 5 лет. Сумма вывода вложенных средств составит: 6 млн руб. + дивиденды 25% от чистой прибыли. Также инвестор получает долю 25 % в уставном капитале, которую продает инициатору проекта по рыночной стоимости на момент выхода из проекта.

3. Инициатор проекта получает: - окладная часть от 30 до 50 тыс. руб. + от 0,5% до 1% от выручки. После окупаемости проекта- 15% от чистой прибыли. Вывод средств производится один раз в 6 месяцев.

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

Открытие специализированных фирменных магазинов по продаже мяса птицы в Саратове и Энгельсе с перспективой развития торговой сети до 25 магазинов.

Интегральные показатели (аналоговые проекты)

Срок окупаемости – 1,5 года
IRR – 19,6%

Бизнес-план – в наличии

Наличие земли – нет

Инженерные коммуникации: - нет

Проектно-сметная документация – нет

Основные направления затрат:

Подготовка помещения

Закупка оборудования

Закупка сырья

Прочие расходы: фот, маркетинг

Структура финансирования:

Средства инвестора – 100% средства инвестора

Контакты инициатора:

Сергей Александрович.
8-927-229-26-29